

# ドイツ生まれのハーバルブランド「クナイプ」 2023/2024 グリーンブランド受賞！ ～11年に渡り連続6回目～



ドイツ生まれのハーバルブランド クナイプは、1891年創業から130年以上にわたり、自然と科学の力に基づいて製品開発を行っています。現代では、環境先進国ドイツの本社の厳しいサステナビリティ指標に基づいた製品開発を行うとともに、環境に配慮した数多くの取り組みを行っています。

## ■2023/2024 グリーンブランド受賞 ～評価スタートの2012年から11年に渡り連続6回目～

グリーンブランドは、環境に配慮した方法で製品を生産し、天然資源の保護に取り組むなど、サステナビリティに高い取り組みを行っているブランドを2年ごとに厳しい基準で評価し選出する国際的組織です。

この認証マークは、環境、気候、自然、生物多様性、資源の保護に特別な配慮をし、責任を持ったブランドを称えるものです。

クナイプは、10年以上にわたるサステナビリティの取り組みが認められ、グリーンブランドがスタートした2012年から11年に渡り連続6回目の受賞をいたしました。また、グリーンブランドのスタート当初から選出され続けている数少ないブランドの一つでもあります。グリーンブランドのロゴの上に配置されている星の数は受賞されるごとに追加されるものです。（初めての受賞には星がつかないため、星5つが6回目の受賞となります。）

グリーンブランドについて：<https://green-brands.org/en/>（英語）

### <グリーンブランドの選考基準>※一部抜粋

- ・エネルギーの節約
- ・CO2等の環境負荷物質の排出削減と排除
- ・廃棄物の削減と排除
- ・天然資源の保護と保全
- ・自然の生息地の保護
- ・代替エネルギー源の使用
- ・環境保護と持続可能性に関する社員教育
- ・厳格な生物学的／生態学的基準に従った食品／医薬品製造
- ・製品を通して消費者に対し温室効果ガス排出量削減のための対策を知らせる
- ・企業の取り組みとして環境対策を掲げる

## <その他、クナイプのサステナビリティ関連事項>

### ■エコバディス社の 2022 年調査において、対象企業の上位 1%のみが認定される最高ランクである「プラチナ」評価を獲得

世界 175 カ国以上で持続可能性を独自の審査と分析によって調査、評価している世界最大の機関であるエコバディス社の 2022 年調査において、対象企業の上位 1%のみが認定される最高ランク「プラチナ」評価を獲得しています。



### ■国連グローバル・コンパクトに参加、責任ある企業活動を約束

2023 年 4 月、クナイプは創業 130 年以上にわたり企業理念に根付いてきた「自然との調和を図り、人と環境、健康に配慮したビジネスを行う」という姿勢を国連グローバル・コンパクトに参加することで明確にしました。

クナイプは、国連の持続可能な開発目標 (SDGs) に沿って、循環型経済 (サーキュラーエコノミー)、気候変動への中立性 (クライメイト・ニュートラル)、社会の持続可能性など意欲的な持続可能性目標を定めています。国連グローバル・コンパクトに署名することで、これらの価値観を広範な行動規範とサステナビリティ戦略の目標にしっかりと組み込み、企業運営に不可欠なものとし、透明性を高め、自ら設定した目標を確実に実行するための一歩を踏み出しました。

国連グローバル・コンパクトとは：

国連と民間 (企業・団体) が手を結び、健全なグローバル社会を築くための世界最大のサステナビリティ イニシアチブです。人権の保護、不当な労働の排除、環境への取り組み、腐敗の防止に関わる 10 の原則を掲げ、これに賛同する企業・団体が署名し、トップ自らのコミットメントのもとに、社会の良き一員として行動し、持続可能な成長を実現するための自発的な取り組みです。

### ■環境を守るために～環境保護と生態系保護の取り組み～

クナイプは持続可能な開発目標 (SDGs) 13「気候変動に具体的な対策を」に沿い、2030 年までに気候中立 (クライメイト・ニュートラル) の達成を目指し以下の項目を実施します。

気候中立 (クライメイト・ニュートラル) とは、人、企業、団体などが、日常生活や製造工程などの活動により排出する温室効果ガスを、その吸収量やその他の削減量を差し引いて総排出量を算出し、実質ゼロにするという環境保護への取り組みです。

- ドイツ・フランケン地方にあるクナイプ本社に電力需要の約 13%をまかなう太陽光発電システムや蓄電システム、ヒートポンプを設置し活用することで、CO2 排出を実質ゼロにするカーボン・ニュートラルを達成予定。
- 本社敷地拡張にあたり、自然保護区\*、屋上緑化、敷地内の地下水保護を考慮しています。竣工後は雨水が完全に地中に浸透し、自然な水循環と健全な生態系に貢献します。これは、結果として持続可能な開発目標 (SDGs) 15「陸の豊かさを守ろう」にも貢献することになります。

\*自然保護区:ドイツでは、様々な生物が利用でき、経済目的に使用してはならない自然区域を保全・維持する措置が義務付けられています。クナイプでは、現在敷地内の 17,000 m<sup>2</sup>がその区域として保護されています。

## ■社内外のサステナビリティの取り組み

創業者のセバスチャン・クナイプが「自然は、私たちが健康を維持するために必要なあらゆるものを豊富に与えてくれます。」と語っているように、自然とのつながりはクナイプブランド創立以来、DNAの一部となっています。クナイプは、原材料の購入から生産、包装、ロジスティクスに至るまで、サステナビリティに関する具体的な目標を立て、取り組んできました。クナイプの全ての製品が、厳しいサステナビリティ指標に基づき開発されています。

<https://www.kneipp.jp/about/sustainability.html>

 <p><b>CO2削減、資源を守るための生産プロセスの確立</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●自然エネルギー推進、ISO14001の認証を取得した環境マネジメントシステムの導入 【パッケージへの取組み】 容器軽量化、梱包材削減</li> </ul>	 <p><b>サステナビリティ指標に基づいた製品開発と持続可能な原料調達</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●クナイプの約束に基づいた人にも環境にもやさしい処方</li> <li>●製品のライフサイクル全体を考慮した、より自然にやさしい製品開発への取組み</li> </ul>
 <p><b>生態系と環境保護のための国際的プロジェクト支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●きれいで安全な「水」の確保 (ReSeaの海洋廃棄物プロジェクトの支援)、生物多様性の保護 (アルニカプロジェクト) などに貢献</li> </ul>	 <p><b>ダイバーシティへの取組み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●SDGs17の目標 「4:質の高い教育をみんなに」 「5:ジェンダー平等を実現しよう」 「8:働きがいも経済成長も」に基づいた活動ダイバーシティ憲章に署名し、社内における多様性を積極的に推進</li> </ul>

## ■原料へのこだわり

クナイプは、人が本来持っている自然の力に着目し、その力を引き出すために考えだした5つの柱(要素)があります。これらが互いに結びつくことで、心身にトータルに働きかけるホリスティック(全体論的)なアプローチを可能にしました。その柱を支えるベースとなる製品の原料についてもこだわりを持ち、開発製造しています。特に、生分解されず海洋汚染の一因となるマイクロプラスチックの問題の取り組みとして、すべての製品においてマイクロプラスチックフリーを実現しています。製品処方を決める際は、ドイツ最大のNGO環境団体「BUND(ドイツ環境自然保護連盟)」の定義に基づいて厳しく進めています。



<p><b>Vegan(ビーガン)処方</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>●動物由来成分を不使用 (バスソルト バニラ&amp;ハニーの香り、バスミルク、ハンドクリーム バニラ&amp;ハニーの香り/アプリコットの香り、シュガースクラブスイートアーモンドを除く)</li> </ul>	<p><b>マイクロプラスチックフリー処方</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●海洋汚染の原因となり、生態系へ影響を与える可能性のあるマイクロプラスチックを無配合に</li> </ul>
<p><b>フェアトレード契約に基づいた原料使用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●シアバターは、西アフリカの地元住民との公正なビジネス関係を持つ企業から調達現地農家の雇用や収入の安定にも貢献</li> </ul>	<p><b>動物虐待をともしない原料不使用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●ココナッツの収穫にサルを使わないモンキーフリーのココナッツオイルのみを使用</li> </ul>

## ●クナイプとは

19世紀末、ドイツのセバスチャン・クナイプ神父がホリスティック(全体論的)な考え方に基づいて植物や水などの自然の生命力に着目し、ハーバルブランド クナイプが誕生しました。それから130年以上にわたり、自然のエキスパートとして植物(ハーブ)の力を最大限に活かした商品の研究開発を続けています。2021年に創業130周年を迎えました。



## ●クナイプの約束

- ・植物由来成分(植物オイル・植物エキス)を使用
- ・防腐剤(パラベン)不使用
- ・パラフィン、シリコン、鉱物油(ミネラルオイル)不使用
- ・ドイツ大学病院で皮膚への適合性テストを実施しています
  - \* 全ての方にアレルギーが起こらないということではありません
- ・資源を保護し、環境にやさしい生産活動を行っています
- ・クナイプは製品の動物実験を行っておりません



---

■ 一般のお客様からのお問い合わせ先 ■  
クナイプお客様相談室  
TEL.0120-428-030  
受付時間 10時～12時、13時～17時  
(土・日・祝日・年末年始を除く)  
<https://www.kneipp.jp/>